
CASE STUDY



X



KROMA AGENCY

CLIENTE

Brand globale leader nel settore dei prodotti creativi per bambini, qualità e l'innovazione dei suoi pennarelli, pastelli e articoli di cancelleria.

Con un forte impegno verso la sostenibilità e la sicurezza, offre prodotti pensati per stimolare la creatività dei più piccoli, garantendo allo stesso tempo soluzioni sicure e adatte a ogni esigenza educativa.

CARIOCA

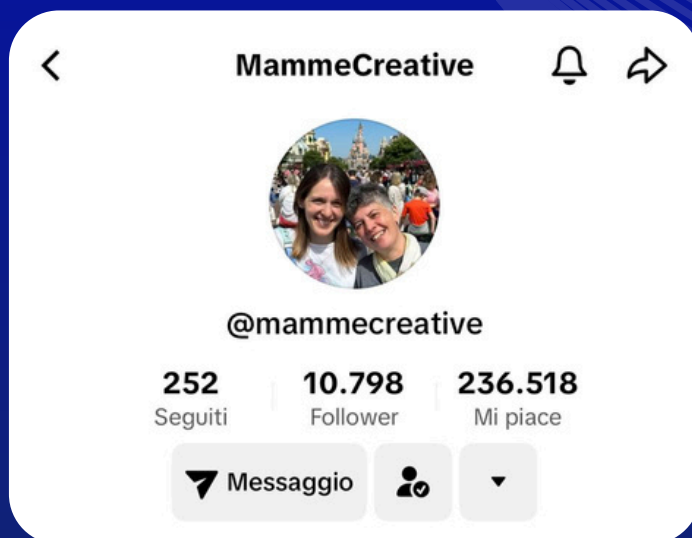
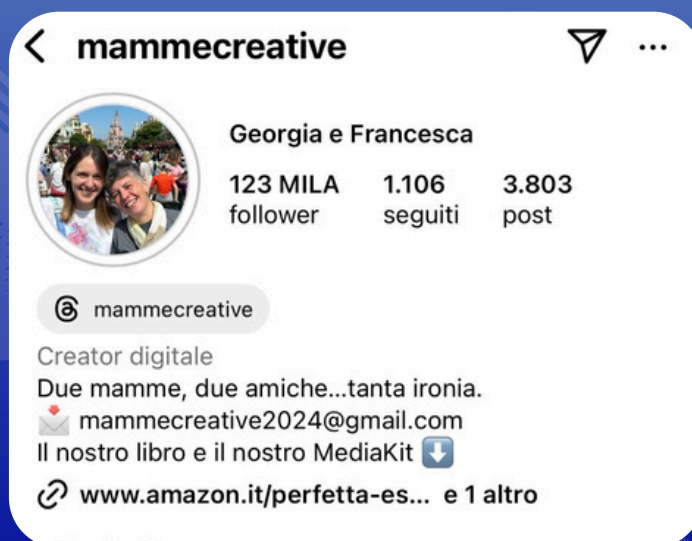
OBIETTIVO DELLA COLLABORAZIONE

- Stimolare la **creatività** dei bambini con i prodotti Carioca.
- Offrire **soluzioni didattiche** e creative per un apprendimento coinvolgente.
- Posizionare Carioca come **marchio di fiducia** per genitori ed insegnanti.
- Aumentare la **visibilità** del brand durante la stagione del Back to School.
- Rafforzare la **connessione** con famiglie, genitori e scuole.

CARIOCA

TALENT

MAMME CREATIVE



- Community di mamme che condividono idee, consigli, e progetti fai-da-te, creando un ambiente di supporto e connessione
- Presenza attiva sui social media (Instagram, TikTok)
- Contenuti che combinano maternità, creatività e vita familiare
- Autenticità ed empatia

CARIOCA

STRATEGIA E CONTENUTI DELLA COLLABORAZIONE

- Obiettivo: Promuovere i prodotti Carioca durante il Back to School con contenuti creativi e un'offerta speciale.
- 1 Reel in collaborazione con @carioca_italia (pubblicato sui profili del talent e Carioca).
- 2 set di Stories per coinvolgere il pubblico.
- 1 video TikTok
- Link e tag: @carioca_italia
- Codice sconto: MAMMECREATIVE30 (30% di sconto + spedizione gratuita su ordini superiori a 25€)

CARIOCA



RISULTATI POST CAMPAGNA



- Aumento delle vendite del **35%** durante il periodo della campagna.
- Elevato coinvolgimento sui social: **+45%** di interazioni sui contenuti
- Incremento della visibilità del brand CARIOCA
- Successo della promozione: il codice sconto MAMMECREATIVE30 ha generato un tasso di conversione del **28%** e un aumento del **20%** nella fidelizzazione dei clienti.

CARIOCA