

CASE STUDY



X



KROMA AGENCY

CLIENTE

- **Chef in Camicia** nasce nel **2015** da un'idea di tre amici: **Nicolò Zambello, Andrea Navone e Luca Palomba**.
- creare **contenuti** di cucina freschi ed **accessibili** per un pubblico **giovane**.
- Partiti con il catering, hanno rapidamente trasformato la loro passione in video ricette, conquistando in pochi mesi oltre **100.000 follower**.
- Con un format innovativo e un forte impatto sui social, Chef in Camicia è oggi un **leader** nel settore della **cucina digitale**.

OBIETTIVO DELLA COLLABORAZIONE

- L'obiettivo della collaborazione tra la nostra agenzia e Chef in Camicia è stato quello di dimostrare come sia possibile coinvolgere un vasto pubblico grazie a contenuti accessibili e facili da riprodurre.
- Insieme, abbiamo scelto uno dei nostri influencer per creare ricette semplici, che chiunque possa replicare a casa, rendendo la cucina più accessibile e divertente.
- In moodo tale abbiamo generato traffico verso i canali social di Chef in Camicia, permettendo loro di raggiungere nuovi follower e far crescere la loro community di appassionati di cucina.

TALENT

ANTONIO LA CAVA



- **Community fedele:** Ha una base di follower molto coinvolta ed attiva.
- **Autenticità e credibilità:** È trasparente, guadagnando la fiducia del suo pubblico.
- **Target in linea:** La sua audience è perfetta per il nostro obiettivo.
- **Creatività senza limiti:** Le ricette sono originali, innovative ed adattabili a qualsiasi esigenza del brand.

RISULTATI POST CAMPAGNA

- **Brand awareness:** +**25%** ricerche su Google, +**30%** menzioni sui social, +**40%** visibilità online.
- **Engagement:** +**20%** interazioni, +**8%** CTR, +**15%** durata media sessioni.
- **Lead generation:** +**1.500** lead, tasso di conversione +**12%**.
- **ROI pubblicitario:** costi pubblicitari bilanciati con le entrate.
- **Fatturato:** +**12%** vendite, +**15%** LTV clienti acquisiti.
- **Performance influencer:** +**18%** engagement, +**25%** reach.