
CASE STUDY



X



KROMA AGENCY

CLIENTE

- Leader nel settore della cosmetica naturale, conosciuto per l'eccellenza e l'innovazione dei suoi prodotti skincare e make-up.
- Composizioni con oltre il 99% di ingredienti naturali.
- Impegno per una bellezza accessibile a tutti, con formule adatte a ogni tipo di pelle per risultati ottimali.
- Forte impegno verso la sostenibilità, utilizzando ingredienti naturali e pratiche rispettose dell'ambiente.

FRESHLY

OBIETTIVO DELLA COLLABORAZIONE

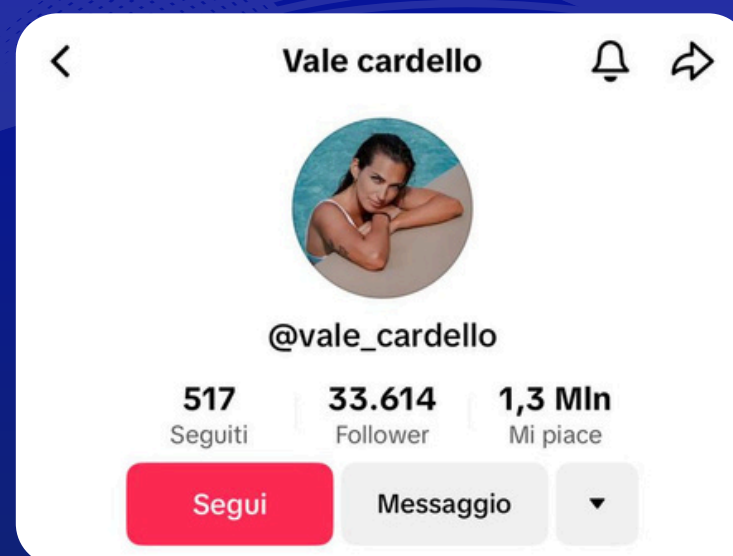
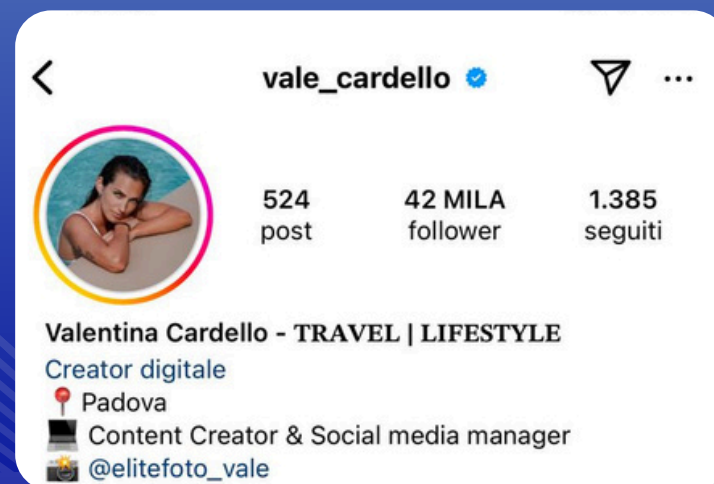
- Valorizzare prodotti esclusivi del brand
- Creare contenuti autentici e coinvolgenti
- Rafforzare i valori del marchio
- Espandere la notorietà del marchio
- Fidelizzare la community
- Stimolare le vendite attraverso raccomandazioni autentiche

FRESHLY



TALENT

VALENTINA CARDARELLO



- Influencer di riferimento nel mondo del travel e del lifestyle
- Una forte presenza sui social media (Instagram, TikTok)
- Capacità di connettersi con il pubblico

FRESHLY

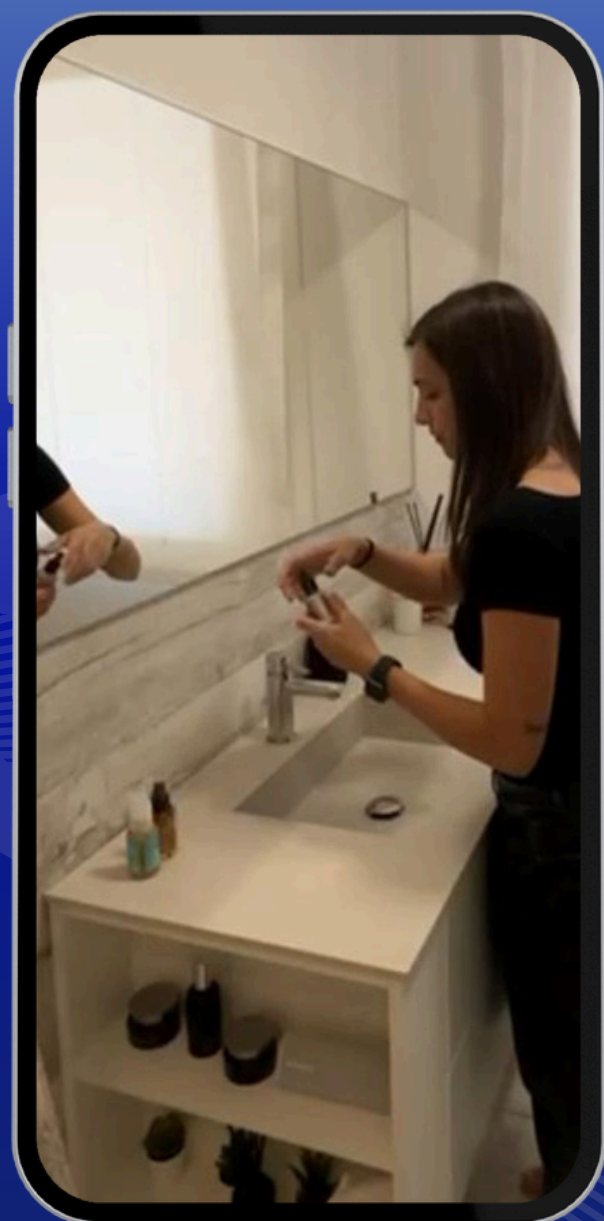
STRATEGIA E CONTENUTI DELLA COLLABORAZIONE

- **1 Video IG:** Valentina crea un **video coinvolgente** in cui mostra l'uso dei prodotti Freshly, evidenziando l'efficacia e i benefici.
- **3 IG Stories:** Valentina condivide tre **IG Stories**, in cui presenta i prodotti Freshly con foto di alta qualità, raccontando la sua esperienza personale e il risultato finale.
- **Hashtag dedicati:** Utilizzo di **hashtag esclusivi** per stimolare l'interazione del pubblico, consentendo di tracciare e amplificare la visibilità della campagna sui social.

FRESHLY



RISULTATI POST CAMPAGNA



- Aumento della **Brand Awareness**: **+25%** nelle ricerche online per i prodotti Freshly.
- Maggiore **Engagement** sui contenuti: **+20%** di interazioni (like, commenti, condivisioni) sui contenuti.
- Crescita della **Community**: **+30%** di nuovi follower sui profili social ufficiali di Freshly.
- Incremento delle **Vendite**: **+25%** nelle vendite dei prodotti Freshly.
- Espansione della **visibilità** per i prodotti: **+35%** raggiungendo **41.000** visualizzazioni.

FRESHLY

CASE STUDY



x



KROMA AGENCY

CLIENTE

- Yepoda è conosciuto per l'eccellenza e l'innovazione dei suoi prodotti coreani skincare e make-up.
- Ogni prodotto è formulato con ingredienti naturali di alta qualità per garantire risultati efficaci.
- Yepoda si impegna a creare formule adatte a ogni tipo di pelle, per risultati ottimali e personalizzati.
- Impegno verso la sostenibilità: utilizzo di ingredienti naturali e pratiche rispettose dell'ambiente.

YEPODA



OBIETTIVO DELLA COLLABORAZIONE

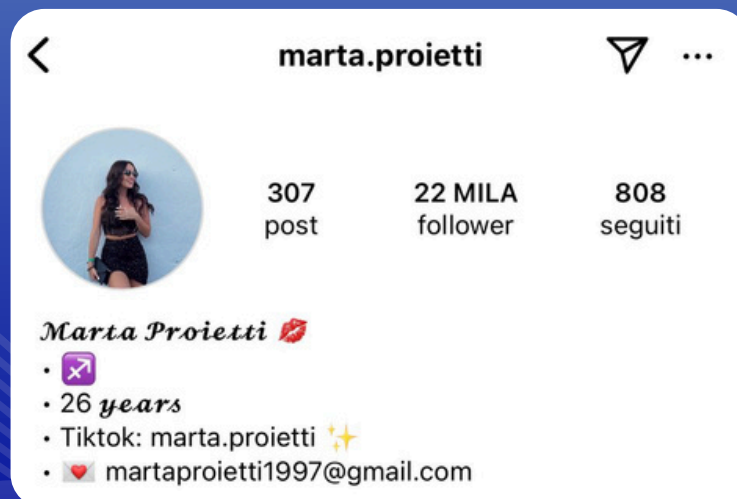
- Valorizzare prodotti esclusivi del brand
- Creare contenuti autentici e coinvolgenti
- Rafforzare i valori del marchio
- Espandere la notorietà del marchio
- Fidelizzare la community
- Stimolare le vendite attraverso raccomandazioni autentiche

YEPODA



TALENT

MARTA PROIETTI



- Influencer di riferimento nel mondo del beauty e del fashion
- Una forte presenza sui social media (Instagram, TikTok)
- Capacità di connettersi con il pubblico

YEPODA

STRATEGIA E CONTENUTI DELLA COLLABORAZIONE

- **1 Video IG:** Marta crea un **video coinvolgente** in cui mostra l'uso dei prodotti Yepoda, evidenziando l'efficacia e i benefici.
- **3 IG Stories:** Marta condivide tre **IG Stories**, in cui presenta i prodotti Yepoda con foto di alta qualità, raccontando la sua esperienza personale e il risultato finale.
- **Hashtag dedicati:** Utilizzo di **hashtag esclusivi** per stimolare l'interazione del pubblico, consentendo di tracciare e amplificare la visibilità della campagna sui social.

YEPODA



RISULTATI POST CAMPAGNA



- Aumento della **Brand Awareness: +20%** nelle ricerche online per i prodotti Yepoda.
- Maggiore **Engagement** sui contenuti: **+25%** di interazioni (like, commenti, condivisioni) sui contenuti.
- Crescita della **Community: +35%** di nuovi follower sui profili social ufficiali di Yepoda.
- Incremento delle **Vendite: +25%** nelle vendite dei prodotti Yepoda.
- Espansione della **visibilità** per i prodotti: **+30%**

YEPODA

SEGRETERIA: INFO@KROMAGENCY.IT
REFERENTE COMMERCIALE: ANDREAPOGGI@KROMAGENCY.IT

GRAZIE
PER AVER SCELTO
KROMA AGENCY!

AMMINISTRAZIONE: AMMINISTRAZIONE@KROMAGENCY.IT
TALENT MANAGEMENT: SOCIAL@KROMAGENCY.IT

