
CASE STUDY



x



KROMA AGENCY

CLIENTE

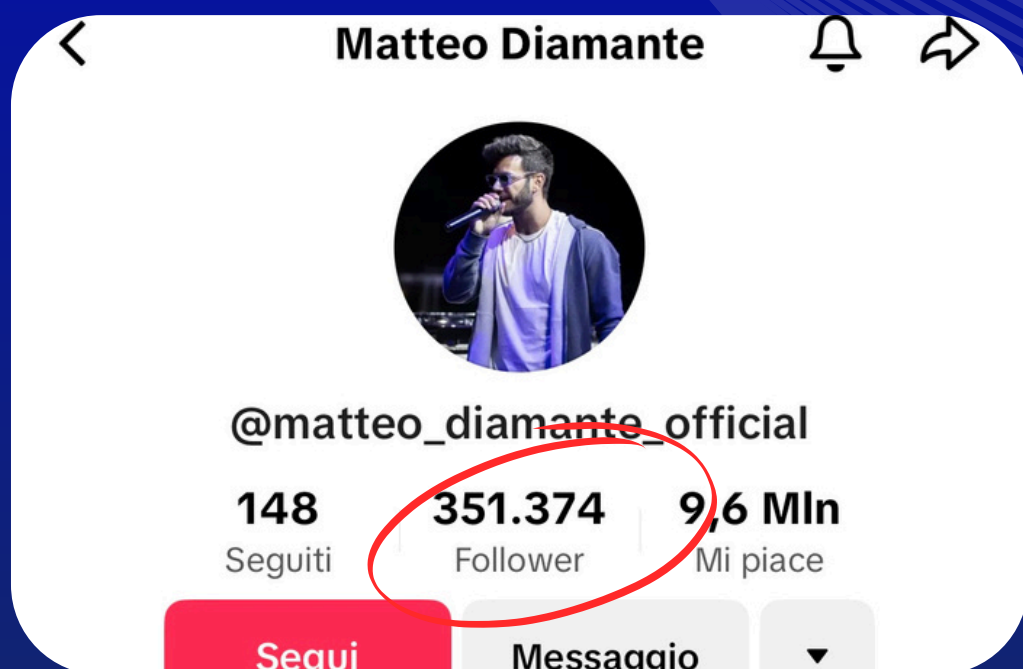
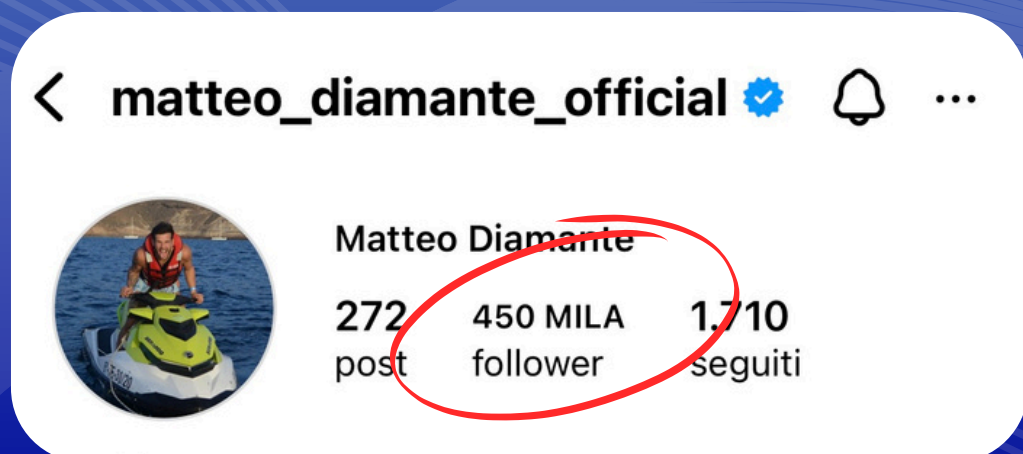
- **Infobiz** fondata da **Thomas Macorig**, è oggi una delle realtà più solide nel settore del business online.
- Attiva da oltre 5 anni e con più di **40 collaboratori** a livello globale.
- Negli ultimi anni, **Infobiz** ha aiutato oltre **10.000 persone** ad avviare il proprio business online ed a raggiungere l'indipendenza finanziaria.
- **Infobiz** supporta imprenditori ed aspiranti tali nel lanciare e scalare un business online di successo, grazie a formazione e servizi di **alta qualità**.

OBIETTIVO DELLA COLLABORAZIONE

- La collaborazione tra la nostra agenzia e Infobiz Academy ha avuto l'obiettivo di far scoprire alle persone l'opportunità concreta di costruire un business online di successo.
- Insieme, abbiamo voluto diffondere la consapevolezza che l'e-commerce offre una strada per guadagnare lavorando da casa, raggiungendo l'indipendenza economica.
- Attraverso i nostri influencer, l'obiettivo è generare traffico verso i canali di Thomas Macorig, permettendogli così di acquisire nuovi clienti.

TALENT

MATTEO DIAMANTE



- **Community fedele:** Ha una base di follower molto coinvolta ed attiva, che interagisce costantemente con i suoi contenuti.
- **Autenticità e credibilità:** È genuino e trasparente, riuscendo a guadagnarsi la fiducia del suo pubblico.
- **Target in linea:** La sua audience è perfetta per i nostri obiettivi, composta da persone che cercano opportunità di crescita online.

RISULTATI POST CAMPAGNA

- **Elevato coinvolgimento sui social:** +30% di **interazioni** sui contenuti, confermando l'efficacia della sua presenza online.
- **Incremento della visibilità:** La collaborazione ha notevolmente aumentato la visibilità di Infobiz Academy.
- **Link efficace:** Il link condiviso nelle storie di Matteo ha generato un tasso di conversione dello +0,8%.