
CASE STUDY



X



KROMA AGENCY

CLIENTE

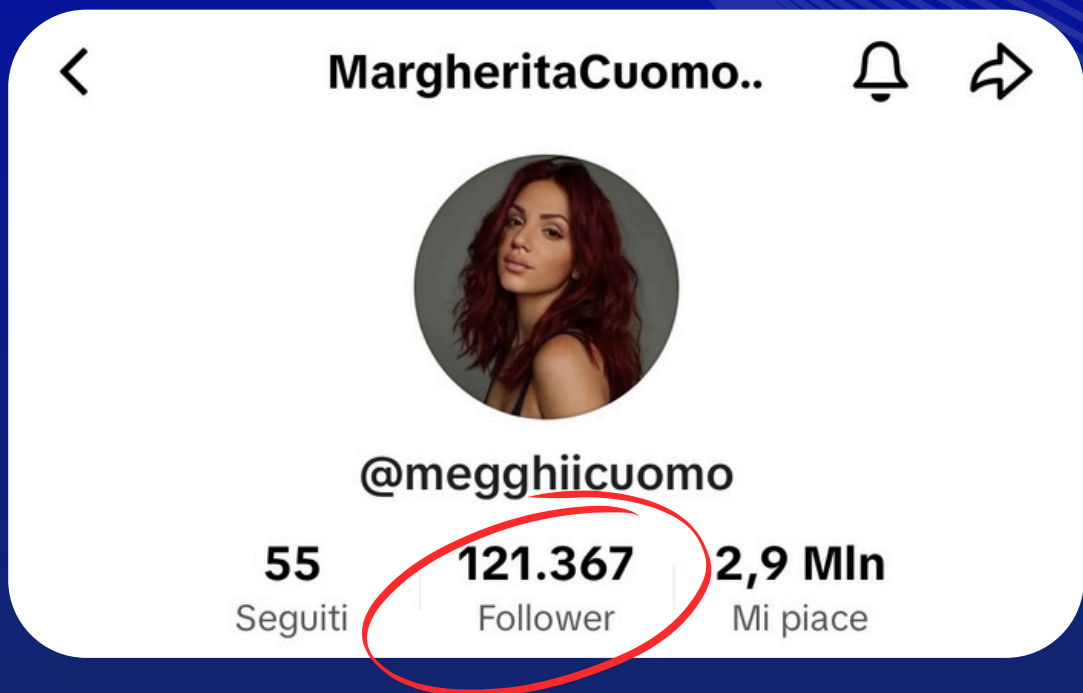
- **Palanca Consulting**, con a capo **Matteo Palanca**, è leader nel settore dell'insegnamento dell'e-commerce dal 2019, ha aiutato oltre 3.000 persone
- Con oltre quattro anni di esperienza nel settore, durante i quali ha sviluppato un business online di successo
- Da quasi quattro anni insegna ad altre persone come avviare e gestire un'attività simile, con l'obiettivo di aiutarle ad ottenere libertà finanziaria e personale.
- ha formato più di 2.000 persone

OBIETTIVO DELLA COLLABORAZIONE

- L'obiettivo della collaborazione tra la nostra agenzia e Palanca Consulting è stato quello di insegnare alle persone che esiste una reale opportunità di costruire un business online di successo.
- Insieme, abbiamo voluto far conoscere e promuovere il potenziale dell'e-commerce, mostrando che è possibile guadagnare lavorando da casa ed ottenere libertà economica e di tempo.
- Attraverso i nostri influencer, l'obiettivo è generare traffico verso i canali di Matteo Palanca, permettendogli così di acquisire nuovi clienti.

TALENT

MARGHERITA CUOMO



- **Community fedele:** Ha una base di follower molto coinvolta ed attiva.
- **Autenticità e credibilità:** È genuina e trasparente, guadagnando la fiducia del suo pubblico.
- **Target in linea:** La sua audience è perfetta per il nostro obiettivo.
- **Stile di vita:** Rappresenta l'indipendenza e la libertà, valori centrali del nostro progetto.

RISULTATI POST CAMPAGNA

- **Elevato coinvolgimento sui social:** +20% di **interazioni** sui contenuti, confermando l'efficacia della sua presenza online.
- **Incremento della visibilità:** La collaborazione ha notevolmente aumentato la visibilità di Palanca Consulting.
- **Link efficace:** Il link condiviso nelle storie di Margherita ha generato un tasso di conversione dello **+0,7%**.