

---

# CASE STUDY

---



x



---

**KROMA AGENCY**

---

---

# CLIENTE

---

- Yepoda è conosciuto per l'eccellenza e l'innovazione dei suoi prodotti coreani skincare e make-up.
- Ogni prodotto è formulato con ingredienti naturali di alta qualità per garantire risultati efficaci.
- Yepoda si impegna a creare formule adatte a ogni tipo di pelle, per risultati ottimali e personalizzati.
- Impegno verso la sostenibilità: utilizzo di ingredienti naturali e pratiche rispettose dell'ambiente.

---

**YEPODA**

---

---

# OBIETTIVO DELLA COLLABORAZIONE

---

- Valorizzare prodotti esclusivi del brand
- Creare contenuti autentici e coinvolgenti
- Rafforzare i valori del marchio
- Espandere la notorietà del marchio
- Fidelizzare la community
- Stimolare le vendite attraverso raccomandazioni autentiche

---

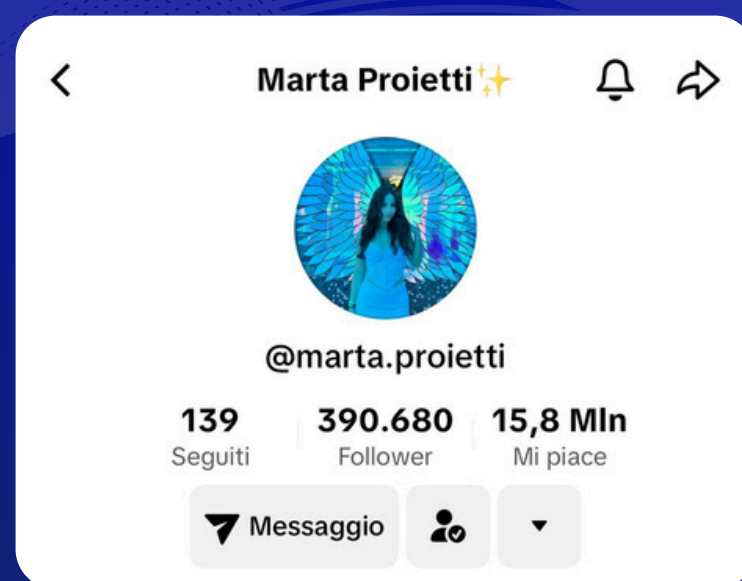
**YEPODA**

---



# TALENT

## MARTA PROIETTI



- Influencer di riferimento nel mondo del beauty e del fashion
- Una forte presenza sui social media (Instagram, TikTok)
- Capacità di connettersi con il pubblico

## YEPODA

---

# STRATEGIA E CONTENUTI DELLA COLLABORAZIONE

---

- **1 Video IG:** Marta crea un **video coinvolgente** in cui mostra l'uso dei prodotti Yepoda, evidenziando l'efficacia e i benefici.
- **3 IG Stories:** Marta condivide tre **IG Stories**, in cui presenta i prodotti Yepoda con foto di alta qualità, raccontando la sua esperienza personale e il risultato finale.
- **Hashtag dedicati:** Utilizzo di **hashtag esclusivi** per stimolare l'interazione del pubblico, consentendo di tracciare e amplificare la visibilità della campagna sui social.

---

**YEPODA**

---



# RISULTATI POST CAMPAGNA



- Aumento della **Brand Awareness: +20%** nelle ricerche online per i prodotti Yepoda.
- Maggiore **Engagement** sui contenuti: **+25%** di interazioni (like, commenti, condivisioni) sui contenuti.
- Crescita della **Community: +35%** di nuovi follower sui profili social ufficiali di Yepoda.
- Incremento delle **Vendite: +25%** nelle vendite dei prodotti Yepoda.
- Espansione della **visibilità** per i prodotti: **+30%**

**YEPODA**

---

**SEGRETERIA: INFO@KROMAGENCY.IT**  
**REFERENTE COMMERCIALE: ANDREAPOGGI@KROMAGENCY.IT**

---

**GRAZIE**  
**PER AVER SCELTO**  
**KROMA AGENCY!**

---

**AMMINISTRAZIONE: AMMINISTRAZIONE@KROMAGENCY.IT**  
**TALENT MANAGEMENT: SOCIAL@KROMAGENCY.IT**

---

